



## STAGIAIRE EN COMMUNICATION ET MARKETING DE WRESTLING CANADA LUTTE

### À PROPOS DE WRESTLING CANADA LUTTE :

Wrestling Canada Lutte (WCL) est l'organisme national de régie de la lutte de style olympique au Canada. En collaboration avec ses partenaires, WCL soutient le développement et la croissance de la lutte au Canada. Parmi ses responsabilités, l'association sélectionne et prépare les équipes canadiennes qui participent aux compétitions internationales, notamment les championnats continentaux, les championnats du monde et les grands jeux multisports (c.-à-d. les Jeux olympiques).

### LE POSTE :

Travaillant en équipe, la ou le stagiaire en communication et marketing apportera son soutien aux activités de communication et de marketing de WCL, ainsi qu'à d'autres activités administratives, le cas échéant.

### LES CONDITIONS DE TRAVAIL :

Il s'agit d'un stage non rémunéré de trois (3) jours par semaine. La ou le candidat(e) peut utiliser ces heures pour satisfaire à ses exigences en matière d'éducation. Bien que la ou le stagiaire doive principalement travailler sur place, au bureau national d'Ottawa, il est possible de travailler à distance de temps à autre, en fonction des tâches à accomplir. Le rôle peut également nécessiter des heures occasionnelles en dehors des heures de travail traditionnelles de 9 h à 17 h et pourrait inclure des déplacements liés à des événements.

### STRUCTURE HIÉRARCHIQUE / SUPERVISION :

- Rapport direct : Gestionnaire de la communication et du marketing
- Rapport indirect : Directrice générale
- La ou le candidat(e) travaillera également en étroite collaboration avec d'autres membres du personnel de WCL basés à Ottawa.

### PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

#### 1. Réseaux sociaux

- Gérer quotidiennement les réseaux sociaux (Instagram, X, Facebook).
- Fournir des mises à jour en direct sur les lutteurs en action lors des compétitions internationales et nationales.
- Coordonner et planifier les campagnes sociales (la connaissance d'outils de planification tels que *Later* est un atout).
- Répondre aux commentaires et aux messages.
- Contribuer à l'élaboration et à l'exécution du plan de réseaux sociaux.
- Possibilité de développer de nouvelles plateformes de réseaux sociaux.

#### 2. Création de contenu

- Aider à la création de contenu pour le web et les réseaux sociaux, y compris la vidéo, la photo, l'audio et l'écrit.
- Rédiger des nouvelles et des mises à jour pour le site web.
- Créer des graphiques pour les réseaux sociaux.
- Aider à la photographie.
- Assister et créer des vidéos pour les réseaux sociaux et les campagnes.

#### 3. Site web

- Publier du contenu sur le site web.
- Publier les événements sur le site web.
- Publier des modifications mineures sur le site web.





#### 4. Marchandisage

- Aider à la coordination et à la gestion des marchandises de WCL vendues lors des manifestations nationales.
- Aider à l'inventaire des marchandises et des vêtements de l'équipe.
- Fournir un soutien sur place pour les marchandises lors des événements (le cas échéant).

#### 5. Événements

- Aider à la préparation des événements nationaux, y compris l'approbation des participants, la préparation de l'accréditation et les expéditions.
- Fournir un soutien sur place pour la distribution des accréditations lors des événements nationaux (le cas échéant).

#### 6. Autres

- Aider aux opérations générales quotidiennes, le cas échéant.
- Autres tâches et fonctions demandées

#### FORMATION, EXPÉRIENCE, COMPÉTENCES

- Actuellement inscrit(e) dans un programme d'études postsecondaires en communication, marketing ou sport, ou récemment diplômé(e).
- Solides compétences en matière de rédaction, d'édition et de recherche.
- Expérience de *Photoshop* ou d'un autre logiciel de retouche photo.
- Une expérience de *WordPress* est un atout.
- Des compétences en photographie sont un atout.
- L'expérience de la création de vidéos est un atout.
- Une expérience des logiciels de montage non linéaire est un atout.

#### COMMENT POSTULER :

Il s'agit d'une occasion passionnante d'acquérir une expérience pratique précieuse en matière de communication et de marketing, tout en découvrant de première main le fonctionnement d'un organisme national de sport (ONS) en plein essor.

Si vous êtes passionné par la communication, le marketing et le sport, nous vous encourageons à postuler pour le poste de stagiaire en communication et marketing. Veuillez soumettre votre CV et votre lettre de motivation avant le **6 décembre 2024** (note : la date limite peut être prolongée à la discrétion de WCL). Envoyez votre candidature au gestionnaire de la communication et du marketing à l'adresse suivante : [dmatte@wrestling.ca](mailto:dmatte@wrestling.ca) en indiquant "Communications and Marketing Intern" dans la ligne d'objet. Nous remercions tous les candidats de leur intérêt, mais seules les personnes sélectionnées pour un entretien seront contactées.

Les candidats devraient idéalement être en mesure de prendre leurs fonctions à la fin du mois de janvier 2025 ou plus tôt.

*WCL s'engage à créer un environnement de travail inclusif et diversifié en tant qu'employeur offrant l'égalité des chances. Tous les candidats qualifiés seront pris en considération pour un emploi sans considération de race, d'ascendance, de lieu d'origine, de couleur, d'origine ethnique, de citoyenneté, de croyance, de sexe, d'orientation sexuelle, d'âge, d'état matrimonial, de situation familiale ou de handicap. Si vous avez besoin d'un aménagement, nous travaillerons avec vous pour répondre à vos besoins.*

